

# TREVISO TODAY

Notizie Cosa fare in città Zone ≡ 🔍

AZIENDE

## Il Gruppo trevigiano Bi-Holiday torna a investire sulle fiere internazionali

Servono eventi di qualità per andare a raccontare nel mondo il concetto di vacanza Made in Italy



*Nota- Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di TrevisoToday*

**I**l Gruppo Bi-Holiday di Treviso scommette sugli eventi fieristici internazionali e partecipa al World Travel Market di Londra. L'appeal per le fiere sale: "torniamo - sottolinea Ilenia Cherubin, direttore marketing del Gruppo - a partecipare alle fiere internazionali dopo un lungo stop. Stiamo partecipando ad un evento di qualità che ci consente di andare a raccontare il nostro concetto di vacanza Made in Italy - anzi Made in Veneto - nel mondo grazie ad una fiera ricca e coinvolgente". Appuntamento con BiHoliday fino a domani 8 novembre allo stand N3-622 WTM. Il tema di questa edizione della fiera londinese è Power to Change: come il viaggiare abbia il potere di cambiare il mondo. Tra gli eventi da non perdere la presentazione del Wtm Global Travel Report. WTM ha reso noto di aver avuto per questa edizione un + 14% di nuovi espositori. BiHoliday è il brand turistico di Biasuzzi Spa. Ha sede a Treviso e opera in Italia attraverso la gestione del Villaggio San Francesco e in Croazia al Bi Village a Fazana; opera inoltre sul mercato dei viaggi ed eventi attraverso il tour operator BiBooking; il gruppo vale circa un milione di presenze/anno.

© Riproduzione riservata

