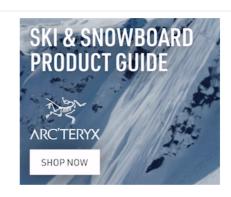
BUONE PRATICHE DI CAMPEGGIO

I proprietari del Bi Village di Fasana, in collaborazione con FAITA, hanno aperto la prima accademia del campeggio in Italia

30.01.2023 23:06 l Autore: Duška PALIBRK



Il gruppo Bi Holiday - che gestisce direttamente il campeggio Bi Village a Fasana e il Villaggio San Francesco a Caorle nel Veneziano - in collaborazione con il CISET, Centro Internazionale per gli Studi sull'Economia del Turismo, ha fondato la prima accademia italiana per la settore del turismo all'aria aperta, ovvero per il campeggio . E' stato recentemente presentato alla stampa presso l'Università di Ca' Foscari, alla presenza, tra gli altri, della direttrice di Bi Holiday Ilenia Cherubin, dell'assessore al turismo della Regione Veneto Federico Canera, del presidente nazionale di FAITA-Federcamping Alberto Granzotto e il presidente del CISET Michele Tamma.



Il più letto

- Diverse stazioni di servizio Crodux in Istria sono state chiuse. Scopriamo perché
- Mentre uno è da 21 anni il volano del turismo istriano, l'altro è la prima stella nel cielo della costruzione selvaggia
- 3. Arriva anche in Istria
 Ipsilon il nuovo sistema
 di pedaggio autostradale.
 Si sa cosa accadrà agli
 operai che ora lavorano
 nei cottage
- La città di Vodnjan ha compilato in due settimane 150 rapporti sugli edifici illegali. Le multe partono da 20.000 euro!

Federico Caner ha sottolineato l'importanza dell'Accademia in un momento così fertile per il turismo all'aria aperta, per aumentare la qualità dei servizi del campeggio, soprattutto dal punto di vista della pianificazione strategica. Per il Veneto il 2022 è stato un anno molto positivo, in alcuni periodi ha addirittura superato il record del 2019. Alberto Granzotto della FAITA, che rappresenta i titolari delle strutture ricettive italiane nei campi, ritiene che la crisi del personale che ha colpito molti settori produttivi , soprattutto quelli a prevalente attività stagionale, motivo principale di questa iniziativa. La crisi che ne deriva non può essere risolta in un breve periodo di tempo e deve essere risolta da più parti, ha sottolineato.



Tra le iniziative da avviare, si è sentito in conferenza stampa, la formazione professionale è certamente uno dei principali rimedi che potrebbe risolvere, nel lungo periodo, le preoccupazioni dei proprietari dei campi e, in questo senso, stimolare l'occupazione di giovani, compresi gli studenti, nonché personale di altri settori. Per questi motivi la FAITA, Federazione Italiana Campeggi, ha accolto con favore l'iniziativa del gruppo Bi Holiday in collaborazione con le massime istituzioni educative del Veneto.

- È interessante aggiungere che negli ultimi quarant'anni la maggior parte dei campeggi croati, in particolare quelli istriani, hanno organizzato innumerevoli viaggi studio, soprattutto presso l'Holiday Resort Union Camping Lido Cavallino, che, grazie alla cordialità dei colleghi italiani, è stato una vera e propria scuola di buone pratiche di campeggio per i nostri imprenditori del campeggio. In questi viaggi di studio, i nostri imprenditori hanno incontrato anche gli autori di progetti di campeggio che hanno portato uno stile più innovativo di organizzazione e gestione dei campi, sia in termini di effetti estetici che di qualità. Molti nuovi concetti di campeggio e piani generali di sviluppo in Istria, ma anche in Dalmazia, sono stati progettati da uno dei più famosi architetti italiani, Robert Bezdikian, Architacts Studio Cavallino, che è l'autore dei concetti di tutti i campeggi italiani di maggior successo, commenta Jerko Sladoljev di Top Camping.

BiAcademy è il primo progetto di formazione per operatori del settore del turismo outdoor nel sistema educativo italiano. Il corso ideato da Bi Holiday insieme al CISET, Istituto Internazionale di Alta Formazione per l'Economia e il Turismo, si propone di trasmettere ai partecipanti tutte le competenze necessarie, non solo nel campo della comunicazione e della ristorazione, ma anche della conoscenza del territorio e delle sue possibilità, così che possano supportare l'esperienza dell'ospite nel miglior modo possibile. Particolare attenzione sarà riservata allo sviluppo delle competenze digitali e alla capacità di gestire il tempo, le priorità e le relazioni con i colleghi.

Come affermato dal Prof. Ph.D.Sc. Federica Montagutti, l'insegnamento si baserà principalmente sull'interazione e sulla simulazione al fine di portare studenti e giovani dipendenti il più possibile a contatto con situazioni di vita reale e rendere l'apprendimento rilevante per la pratica. L'Accademia sarà insegnata da esperti senior, professionisti e in parte da manager di Bi Holiday. Gli studenti trascorreranno due settimane intensive al Villaggio San Francesco, ma anche in altri supercamp che sono i migliori esempi di pratica mondiale del campeggio.