

LA SOCIETÀ

**CONEGLIANO** Da una parte una conferma, dall'altra un debutto. Si tratta del Gruppo Banca Finint e di Bi-Holiday: la prima ha confermato anche per quest'anno la partnership con la Prosecco Doc Imoco, la seconda è invece entrata in questa stagione a far parte degli sponsor del volley conegliane.

BANCA FININT

La realtà attiva nel mercato italiano della finanza strutturata, del corporate e investment banking, dell'asset management, del private banking e del wealth management continua infatti a essere vicina al territorio e al club condividendo i valori di impegno, determinazione, dedizione, leadership e lavoro di gruppo che sono i pilastri sui quali costruire una squadra vincente. «Siamo un gruppo bancario fortemente radicato sul territorio, siamo nati a Conegliano e qui abbiamo il nostro quartier generale - commenta Giovanni Marchi, responsabile iniziati-

# Finint e Bi-Holiday partner dell'Imoco «Progetti comuni»



PARTNERSHIP Pietro Maschio e Giovanni Marchi di Banca Finint

ve strategiche del Gruppo Banca Finint - E' per questo motivo di grande soddisfazione sostenere per il secondo anno consecutivo un'eccellenza come la Prosecco Doc Imoco che ha portato la città di Conegliano sul tetto del mondo».

BI-HOLIDAY

Bi-Holiday (Biasuzzi Spa), assieme a Villaggio San Francesco e Bi Village, è invece diventata partner della Prosecco Doc Imoco da quest'anno. «Lo facciamo - sottolinea Ilenia Cherubin, direttore di Bi-Holiday - perché riteniamo sia il modo migliore per testimoniare supporto e presenza sul territorio. Dall'Imoco abbiamo avuto conferma che possiamo costruire un'attività di sponsorship che vada molto oltre l'apposizione di un marchio: il nostro progetto è mettere insieme filosofia e valori. Con la squadra vogliamo sviluppare e supportare un programma di iniziative capaci di parlare un linguaggio chiaro dei temi che oggi ci rappresentano: sport per noi significa uguaglianza, socializzazione, condivisione e rispetto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

