

COUCH

DIE DINGE, DIE WIR LIEBEN

Farbakzente setzen

+++ **Raum-Booster:** von Leuchtblau bis
Limettengelb +++ Die **stärksten Trend-Töne**
+++ **Beige** flirtet mit Neon & Design mit Kitsch

**GROSSES
SPEZIAL**

Alle wichtigen
Interior-
Neuheiten

TRAUM-TUNING

Super-Tricks für
besseren Schlaf

YOGA-NEWS

Aerial-Technik und
Atemübungen

CITYGUIDES

Mailand und
Kopenhagen

Unsere neue
Lieblingsstücke
Kollektion
ist da!

OKTOBER 2022
DEUTSCHLAND 2,90 €

096232 4 989281 4

05



KUNST AN DER KETTE

Am 29. September launcht die Keith Haring x Pandora Kollektion mit 14 schmucken Stücken. Ab 59 Euro, pandora.net



B STEHT FÜR BLAZER

Genau genommen für dieses karierte einreihige Modell im Oversized-Look, ca. 40 Euro, hm.com

WORK (AWAY) FROM HOME

Zum Arbeiten einfach mal in den Urlaub gehen? Das nennt sich Workation und geht im „Bi Holiday Village San Francisco“ bei Venedig besonders gut. Der Campingplatz liegt zwischen Strand und Pinienwald. Pro Nacht ca. 46 Euro, biholiday.com



OBSTLER, BUT MAKE IT COOL

Aperitif „Kernobst & Gelber Enzian“ vom Drink-Startup Lokal, ca. 26 Euro, lokalbynature.com



DIE WIEGE MACHEN

Was haben der Lieblingsstoff von Coco Chanel und eine verbrannte Orange gemeinsam? Gar nix! Dem „Retro Lounge Ottoman“ von HKliving steht der Bouclé-Look im Farbton Burnt Orange trotzdem super. Ca. 539 Euro, thecoolrepublic.com

NIX(E) DRIN

Zumindest keine unnötigen Zusatzstoffe. Das Münchner Bio-Eis kommt mit Beeren, Kokosmilch und natürlicher Süße aus. liz-vinc.de



BOAH-DEAUX

Diese Herbst-/Winter-Saison feiert Artdeco den Stoffklassiker Tweed und hat dazu den perfekten Rotton kreiert: „Art Couture Nail Lacquer No. 687 Red Carpet“, ca. 9 Euro, artdeco.de

