

I campeggi e gli hotel istriani battono i record nella post-stagione

Di Lauren Simmonds 27 settembre 2022



**UNA SOLUZIONE PIÙ
SEMPLICE PER I CIRCUITI
DI MISCELAZIONE**

SCOPRILA ORA



GRUNDFOS



Fare clic per visualizzare l'anteprima dell'immagine

27 settembre 2022 - I campi e gli hotel istriani continuano a battere record durante la post-stagione del 2022, nonostante le cattive condizioni meteorologiche che attualmente stanno causando problemi in quella e in altre parti del paese.

A red banner for Iliad. On the left is the Iliad logo in white. In the center, the text reads "SCOPRI LA NUOVA OFFERTA GIGA 120" in white. To the right of this text is a white button with the text "Scopri di più". On the far right, there is a small image of a woman with curly hair wearing a green top, surrounded by colorful abstract shapes.

iliad

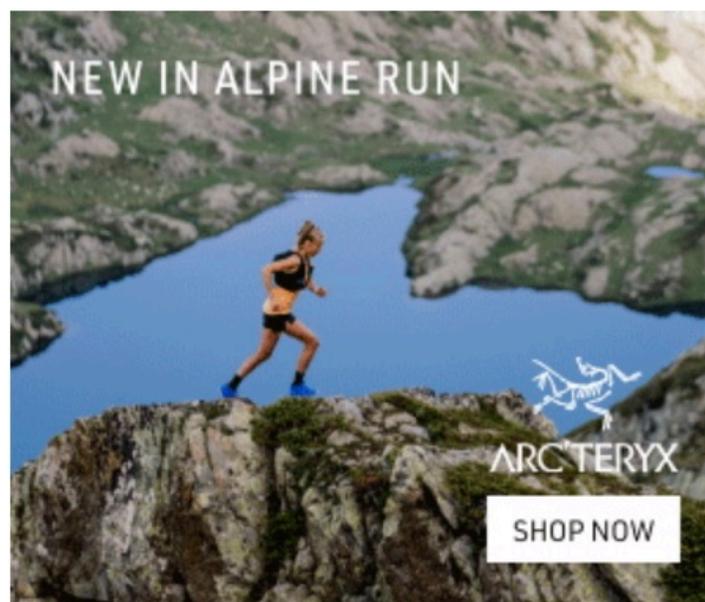
**SCOPRI
LA NUOVA OFFERTA
GIGA 120**

Scopri di più

Come scrive [Poslovni Dnevnik](#), anche il maltempo degli ultimi giorni non è riuscito a guastare gli ottimi risultati turistici dei campeggi e degli hotel istriani durante la post-stagione. Per l'intero anno, rispetto all'anno record pre-pandemia del 2019, il numero di pernottamenti è ora indietro solo del 3%. Dei 350.000 turisti che attualmente soggiornano in Croazia, circa 100.000 si trovano nella splendida penisola istriana, come riportato da [HRT](#).

Ora ci sono folle molto più piccole, il sole è ancora caldo ma non brutalmente caldo e nemmeno il mare si è raffreddato molto, il che significa che nuotare è ancora una possibilità, questa combinazione è l'ideale per gli ospiti del nord. Il campo di Fasana è ancora mezzo pieno e, tra i 2.000 ospiti, la maggioranza sono pensionati, genitori con bambini piccoli e scolaresche in trasferta.

"La stagione è migliore di quella del 2019. Posso dire che cumulativamente, in totale, l'intero anno si concluderà con circa il 10% in più rispetto al 2019", ha affermato Roland Cinkopan, direttore del Bi-Village camp di Fasana.

An advertisement for Arc'teryx. It features a woman in athletic wear running on a rocky ledge overlooking a blue lake in a mountainous landscape. The text "NEW IN ALPINE RUN" is at the top. The Arc'teryx logo and brand name "ARC'TERYX" are in the bottom right, along with a "SHOP NOW" button.

NEW IN ALPINE RUN

ARC'TERYX

SHOP NOW

Anche nel campo di Pola i cottages sono ancora pieni e l'affitto di diverse centinaia di euro a notte è ora la metà del prezzo. "Volevamo rimanere qualche giorno, ma è bellissimo, soprattutto con questa vista, quindi rimaniamo tutta la settimana", ha detto Paola dalla Germania, e quella vista si estende a un hotel di lusso con tutte le strutture di accompagnamento. Nonostante sia stato appena ristrutturato, è stato subito riconosciuto sul mercato e non sarà chiuso nemmeno nel periodo invernale. Nei prossimi mesi ospiterà congressi e ora vi soggiornano ospiti individuali, per lo più cittadini austriaci.

L'aumento del livello generale di qualità e l'aumento dei consumi fanno parte del piano strategico per lo sviluppo turistico non solo in Istria ma in tutto il resto del paese, anche la riduzione della folla è una priorità assoluta.

Per ulteriori informazioni, assicurati di controllare la nostra [sezione dedicata ai viaggi](#).

Tagged under: [turismo istria](#) [turismo croato](#) [postseason 2022](#) [turismo croato 2022](#)



Ibiza
da
€24* sola andata
a persona

[Prenota subito >](#)

*T&C su [easyJet.com](#)

nextGeneration **easyJet**